.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 14/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 30/08/2024 0:00:00

Descripción:
Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
14/08/2024 4:00 PM

El empresario asistió al entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrolló los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones. El cometario del empresario con relación al entrenamiento fue que le gustó mucho la información manejada en el entrenamiento es importante para apropiarse de esas explicadas y aprovecharlas para potencializar la promoción de los servicios que presta la empresa

05/07/2024 3:00 PM

Se le informó al empresario que se programó un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones.

21/06/2024 10:30 AM

Se le informó al empresario que muy próximamente se programará un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia, Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado, Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida., Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales, Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones, Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales, Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de herramientas avanzadas, Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta, Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

09/05/2024 11:00 AM

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Asesoria en Marketing Digital

- Creación de Contenido Efectivo: Estrategias para captar la atención y generar interacción.
- Publicaciones Magnéticas: Cómo diseñar publicaciones que atraigan y retengan la audiencia.
- Autoridad: Establecimiento de credibilidad y confianza en su nicho de mercado.
- Conexión con la Audiencia: Técnicas para crear una comunidad leal y comprometida.
- Crecimiento: Métodos para aumentar el alcance y la influencia en redes sociales.
- Publicaciones con Intención de Venta: Optimización de contenidos para conversiones.
- Herramientas Digitales: Aplicaciones esenciales para la gestión eficiente de redes sociales.
- Pack de Herramientas para Potencializar Negocios en Redes Sociales: Integración de
- herramientas avanzadas.
- Práctica de Cada Herramienta: Sesiones prácticas para el manejo efectivo de cada herramienta.
- Descarga o Entregables de Herramientas Digitales: Recursos adicionales para los participantes.

05/04/2024 Hora 10 a 11 am

Hasta la fecha no se ha iniciado a intervenir este compromiso. En el momento se interviene el componente de Gestión de la Productividad Operacional con el diseño de la misión, visión y el portafolio de los servicios.

05/03/2024

Se orientó al empresario la necesidad de diseñar un plan de mercadeo para su empresa que le garantice satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayudo a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 21/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 21/06/2024 0:00:00

Descripción:

Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

21/06/2024 10:30 AM

No se programaron acciones para desarrollar por el momento en este componente.

09/05/2024 11:00 am

Se le socializó la intervención que se le va a realizar en este componente:

Talleres de Orientación Ocupacional- Maricela Hernández Orientadora APE. Norte

? **Empresarios:**

? Servicios APE empresas

? Sensibilización en la creación de empresas

? Legislación laboral

? Responsabilidad social

? Beneficios de contratar personas con discapacidad

? **Empleados:**

- Habilidades blandas
- Autoestima y motivación
- Inteligencia emocional
- Estrés laboral
- Tranquilidad financiera
- Servicio al cliente

05/04/2024 Hora 10 a 11 am

Hasta la fecha no se ha iniciado a intervenir este compromiso. En el momento se interviene el componente de Gestión de la Productividad Operacional con el diseño de la misión, visión y el portafolio de los servicios.

05/03/2024

Con el empresario se concertó en programar diferentes cursos para realizar este objetivo. Se le recomendó al empresario identificar necesidades de capacitación para su equipo de trabajo. Con el fin de revisar si dentro de los cursos que ofrece el Sena se le pueden apoyar

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 14/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 30/08/2024 0:00:00

Descripción:
Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:
14/08/2024 4:00 PM

Con relación al apoyo por parte de Universidad Sergio Arboleda en la intervención del componente de la Planeación Estratégica de las empresas en fortalecimiento. El empresario manifestó que fueron contactados por funcionarios de la universidad para iniciar el proceso, inicialmente le realizaran un diagnóstico a la empresa, la primera reunión fue programada para el día 20 de agosto a las tres de la tarde.

05/07/2024 3:00 PM

Se le informó al empresario que se programó un entrenamiento de herramientas en Marketing Digital donde se desarrollará los siguientes contenidos: Creación de Contenido Efectivo, Estrategias para captar la atención y generar interacción, Publicaciones.

21/06/2024 10:30 AM

Con relación al plan de intervención presentado en el encuentro anterior, se le precisó al empresario que se programará una reunión con el Señor Marceliano Payares funcionario de la

Universidad Sergio Arboleda que es el responsable de parte de la universidad para apoyarnos en el tema de Planeación Estratégica, en la reunión se definirá la fecha del inicio del proceso.

09/05/2024 11:00 am

El grupo de aprendices liderados por el Instructor Eduardo Buendía le socializaron la estructuración de la plataforma estratégica. Se coordino una reunión del empresario con el instructor para acordar fecha de la visita a la empresa. El empresario quedo muy satisfecho con el trabajo adelantado por los aprendices.

05/04/2024 Hora 10 a 11 am

Se visitó a la empresa en compañía del instructor Eduardo Buendía para hacerle seguimiento al apoyo que se le brinda a la empresa en relación con el diseño de la misión, visión y el portafolio de los servicios. El empresario manifestó que se reunió con el grupo de aprendices que lo visitaron en la empresa y le suministro la información solicitaron. El instructor expresó que los aprendices están trabajando y está a la espera que le entreguen los avances del diseño de la plataforma y del portafolios de los servicios, que una vez este listo programa una vista a la empresa para socializar el trabajo realizado.

05/03/2024

Se inicia el acompañamiento con el apoyo del instructor Eduardo Buendía y un grupo de aprendices para comenzar la estructuración de la plataforma estratégica. Se coordino una reunión del empresario con el instructor y acordaron visitar la empresa en la semana siguiente, por teléfono definirán el día.

Con relación a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:
No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 14/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 30/08/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar diferentes fuentes de financiación para el fortalecimiento financiero de la organización. El empresario debe Analizar la información contable y revisar las obligaciones tributarias.

Avance:
14/08/2024 4:00 PM

EL empresario continúa participando en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA – ha asistido a todos los compromisos que se han desarrollado realizando todas las postulaciones y está la espera del proceso de evaluación para continuar con la segunda postulación.

05/06/2024 3:00 PM

EL empresario continúa participando en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA - escalando la innovación en la región caribe para la selección de empresas para el entrenamiento y acompañamiento para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de innovación, desarrollo de prototipo y escalamiento de soluciones con aplicación de tecnologías de la industria 4.0. En la actualidad realizó el proceso de postulación en la convocatoria recibiendo el correo de confirmación. Debe espera otro correo para continuar con el proceso.

21/06/2024 10:30 AM

Se invitó al empresario a participar en la Convocatoria pública pe - 001 FUTURIZZA - escalando la innovación en la región caribe para la selección de empresas para el entrenamiento y acompañamiento para el diseño y puesta en marcha de sistemas de gestión de innovación, desarrollo de prototipo y escalamiento de soluciones con aplicación de tecnologías de la industria 4.0, en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, Sucre. El empresario realizar el proceso de postulación en la convocatoria. Se le orientó en la documentación que debe reunir para realizar dicho proceso

09/05/2024 11:00 AM

Hasta la fecha no han abierto la convocatoria del fondo emprender en la linea crecer, se esta a la espera de su apertura.

05/04/2024 Hora 10 a 11 am

Hasta la fecha no han abierto la convocatoria del fondo emprender en la linea crecer, se esta a la espera de su apertura.

05/03/2024

Se le propone al empresario en la participación de la convocatoria del fondo emprender en la línea crecer.

Se le recomendó Implementar un sistema contable y financiero le permite a la empresa llevar un control de sus transacciones comerciales y financieras, y así obtener mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Este comportamiento (información) le proporciona al empresario parámetros para tomar decisiones, de tal forma que es posible determinar en qué se está gastando más, o cuál es el flujo de efectivo (cuando dinero tenemos disponible), saber quiénes nos deben, cuánta utilidad está generando el negocio.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

Avance:

No se identificaron oportunidades de mejoras en este componente.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: